**Лекция №6. Технологии поиска в Интернет. Принципы поиска нужной информации**

**Цель лекции:** ознокомление с принципами поиска информации и механизмом работы поисковой машины.

**Содержание лекции:** Поиск в WEB. Индексированные каталоги. Тематические коллекции ссылок. Подбор доменного имени. Поисковые машины. Поиск по индексу.

В Интернете размещены миллионы сайтов, причем наряду с актуальной информацией соседствует много устаревших ресурсов. Интернет - это наиболее демократичный источник информации, где нет единоличного управления. Каждый может разместить в Сети собственный ресурс. В результате мало кто озабочен тем, чтобы избежать дублирования информации или следовать стандартам. Не зря бытует мнение, что в Сети есть все, но найти там что-либо непросто. Видимо, для того чтобы находить, нужно уметь искать. В настоящем разделе сделан обзор инструментов поиска в сети Интернет, объясняется механизм работы поисковых систем и даются практические рекомендации по оптимизации поиска. Для поиска в Интернете предназначены различные инструменты: поисковые машины (поисковики), индексированные каталоги (рубрикаторы), рейтинги, метапоисковые системы и тематические списки ссылок, онлайновые энциклопедии и справочники. При этом для поиска информации разного типа наиболее эффективными оказываются различные категории инструментов поиска. Рассмотрим каждую категорию в отдельности. Индексированные каталоги Каталог представляет собой данные, сгруппированные по темам в виде иерархических структур. Тематические разделы первого уровня определяют наиболее популярные, максимально широкие темы, такие как «спорт», «отдых», «наука», «магазины» и т. д. В каждом таком разделе есть подразделы. Таким образом, вы можете уточнять интересующую вас область, путешествуя по дереву каталога, постепенно сужая область поиска. Например, при поиске учебных заведений цепочка может иметь вид: Образование -> Учебные заведения -> Высшие учебные заведения -> Институты. Дойдя до нужного подкаталога, вы находите в нем набор ссылок. Обычно в каталоге все ссылки являются профильными, поскольку составлением каталогов занимаются не программы, а люди. Очевидно, что если вы ищете общую информацию по некоторой широкой теме, то целесообразно обратиться к каталогу. Если же вам необходимо найти конкретный документ, то каталог окажется малоэффективным поисковым средством. Помимо каталогов общего профиля, в Сети достаточно много специализированных. В случае, если внутри отдельной темы каталога 28 находится огромное количество ресурсов, возможно дополнительное ранжирование по популярности. Например, в каталоге Яндекса ранжирование идет по индексу цитирования. (Индекс цитирования - это число ссылок на ваш сайт с других сайтов в Сети). Помимо каталогов, в Сети существуют рейтинги. От каталога рейтинг отличается тем, что в нем описание ресурсов делают непосредственно их владельцы, а в каталоге - авторы, т. е. его редакторы. Тематические коллекции ссылок Тематические коллекции ссылок - это списки, составляемые группой профессионалов или даже коллекционерами-одиночками. Очень часто узкоспециализированная тема может быть раскрыта одним специалистом лучше, чем группой сотрудников крупного каталога. Подбор доменного имени Каталог - удобная система поиска, однако если вам нужно попасть на сервер компании Intel или IBM, то вы вряд ли станете обращаться к каталогу. Угадать название соответствующих сайтов нетрудно: www.intel.com, www.ibm.com. Аналогично, если вам необходим сайт, посвященный погоде в мире, его логично искать на сервере www.weather.com. В большинстве случаев найти сайт с ключевым словом в названии предпочтительнее, чем документ, в тексте которого это слово многократно используется. При поиске малоизвестной компании интуитивный подбор адреса может успешно конкурировать с другими приемами поиска, поскольку при подобной системе поиска вы можете установить соединение даже с сервером, который не зарегистрирован ни в одной поисковой системе. Однако очевидно, что подобное угадывание не совсем эффективный способ и, если вам не удается подобрать искомое имя, придется обратиться к поисковой машине.